

JOHN PAVAL



Américain de naissance, européen d'adoption, John Paval a formé des dirigeants et des managers originaires d'Europe, du Moyen Orient et d'Asie, depuis plus de dix ans. Fondateur et directeur d'ICS, il a aujourd'hui une riche expérience en matière d'expression orale, issue d'une carrière d'acteur professionnel en France, et de l'exercice du droit international en tant qu'avocat d'affaires à Los Angeles (Californie). Il a également reçu diverses récompenses comme traducteur de poésie et de théâtre, et suivi des études supérieures en Lettres classiques et modernes, ainsi qu'en Droit International à l'Université du Michigan, Stanford University et à UCLA.

ICS - Vox Humanum

ICS est une agence de formateurs expérimentés dans le domaine des techniques de prise de parole, qui a vu le jour à Stockholm (Suède) en 2003. Elle a pour vocation de développer de nouvelles stratégies visant à encourager et à promouvoir le facteur humain dans le domaine de la communication d'entreprise. Dans un monde de communications marqué par la technologie multimédia, déclinée en campagnes publicitaires percutantes, divertissements à base d'effets spéciaux et en marchés virtuels sur internet, **nous pensons que le facteur humain est plus que jamais déterminant.**

Parmi les clients qui nous ont fait confiance: Alstom Power, Servier Medical Group, Areva, Saab Defense Group, Ericsson, MyData Automation AB, Schering Plough, Eli Lilly, Smart Trust, Faktab Finans . . .



ICS France
www.icss.se / info@icss.se

The Alpha Speakers Workshop

Vive la parole!

***Une formation dynamique et approfondie
pour une prise de parole en public***



Une Formation Dynamique et Approfondie

La sagesse classique, la science moderne, des exercices interactifs, et un dialogue stimulant s'allient dans cette formation afin d'apprendre à vos cadres à utiliser toute la dynamique et la performance des techniques de prise de parole et d'expression orale. Nous privilégions trois axes:

La Mise en Action. . .

La Personne en action. Nous commençons par une session à base d'exercices filmés et d'échanges de groupe, afin que chaque participant puisse se faire une idée précise de l'impact de son comportement sur un auditoire et des points-clé permettant d'améliorer ce comportement. Ces point-clés seront renforcés tout au long de la formation.

Le corps en action. Les maîtres de l'art oratoire classique, comme les études contemporaines, confirment que les gestes et les mouvements influencent considérablement l'attention, la mémoire, et la compréhension d'un auditoire. C'est pourquoi nous privilégions une expérimentation approfondie des différents styles de gestes et du rôle positif du mouvement.

La voix en action. A travers des exercices créatifs, les participants apprennent à utiliser à bon escient les cinq outils fondamentaux de la voix, afin de capter l'attention du public et de la canaliser sur l'essentiel de leur message.

L'utilisation dynamique du texte et de l'image

Three Beat Delivery - "La Valse à Trois Temps" est un dispositif dynamique, en trois étapes, qui professionnalise votre rapport aux textes ou à vos notes afin de coordonner votre concentration et votre relation au public. L'écrit cesse d'être un obstacle à l'efficacité du discours et devient plutôt le pivot autour duquel s'organisent des rapports approfondis entre l'orateur et son public.

Visual Image Protocol - Un Power Point efficace: Finis les discours qui endorment le public avec des diapositives surchargées, présentées d'une façon désordonnée. La méthode VIP permet à tout intervenant de gérer des données visuelles et auditives afin de capter l'attention du public plutôt que l'endormir.

La Préparation et la Gestion du Discours

De la pratique à la perfection: Finalement, en guise de synthèse, chaque participant s'entraîne à préparer et à proposer plusieurs présentations, avec le soutien individuel du coach et les retours du groupe. A la fin de cette session, les stagiaires de la "Formation Alpha" sont ainsi prêts à mettre en pratique "on the job" les techniques acquises, les ayant déjà éprouvées maintes et maintes fois.

Outils professionnels: la promesse de l'avenir

Un stage réussi n'est pas une fin en soi, c'est un début. C'est pourquoi chaque participant se voit remettre un ensemble de quatre outils conçus pour prolonger dans l'avenir le processus de travail des sessions de "Formation Alpha".

OUTILS GENERAUX

Les deux premiers outils ont été élaborés pour vous aider à acquérir et à mémoriser les différentes techniques exposées pendant cette formation.

Les Fiches Pratiques : Cet ensemble de fiches pratiques dresse la liste de toutes les techniques abordées dans les différentes sessions du stage. De la taille de vos cartes de visite, ces fiches se glissent facilement dans votre sac, votre portefeuille ou votre poche afin de vous servir d'aide-mémoire partout où vous allez.

Alpha Speakers Handbook ("Livret Alpha") : Ce livret rend compte de la théorie et de la pratique de chaque ensemble de techniques de la formation. En consultant ce livre, vous pouvez vous pencher à nouveau sur l'une ou l'autre partie du stage, que ce soit pour rafraîchir votre mémoire ou pour approfondir vos connaissances.

OUTILS INDIVIDUELS

Deux outils supplémentaires servent à donner à chaque intervenant une idée précise de l'usage personnel qu'il pourra faire des différentes techniques.

Votre Diagnostic Individuel (D.I.): Votre Diagnostic Individuel analyse vos points forts et définit les domaines dans lesquels progresser à l'avenir, structuré en fonction des chaque ensemble de techniques que vous avez mises en pratique. Nous nous attachons à vous fournir des conseils personnalisés susceptibles de vous aider à atteindre vos propres objectifs et à aborder les problèmes spécifiques mis en évidence dans votre D.I.

Votre dvd "Moments Alpha": Ce dvd contient tous les exercices que vous avez effectués pendant le stage, sur des pistes séparées. Au début de chaque piste, une vidéo d'introduction vous rappelle l'objet de l'exercice, et vous prodigue les conseils nécessaires pour analyser votre prestation. Ce dvd vous permet de refaire le parcours du stage aussi souvent que vous le désirez.

Le prix de la Formation Alpha est 1200 euros HT pour chaque participant. La formation peut être organisée où et quand vous voulez, à Paris ou en province. Elle nécessite au minimum la mise à disposition d'une salle de conférence, un écran pour la projection du Power Point, et un paper-board. Les outils professionnels sont fournis sans frais supplémentaires.